



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

**PLANO DE ENSINO**

<b>Centro:</b>	Centro de Ciências Jurídicas e Sociais Aplicadas		
<b>Curso:</b>	Bacharelado em Sistemas de Informação		
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo		
<b>Código:</b>	CCSJA 139	Carga Horária: 30h	Créditos: 2
<b>Pré-requisito:</b>		Semestre Letivo/Ano:	2º/ 2022
<b>Professor (a):</b>	Natanael Oliveira da Silva	<b>Titulação:</b>	Especialista

**1. Ementa:**

Conceito de Empreendedorismo e Intraempreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Geração de Ideias. Busca de Informações. Mecanismos e Procedimentos para criação de Empresas. Gerenciamento e Negociação. Qualidade e Competitividade. Marketing Pessoal e Empresarial. Gestão do Empreendimento. Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área da informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição de gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade proativa.

**2. Objetivo(s) Geral(is):**

Proporcionar aos alunos do Curso Bacharelado em Sistemas de Informação noções básicas de empreendedorismo e intraempreendedorismo, através de definições e conceitos fundamentais, compreendendo o perfil de um empreendedor, do perfil de geração e criação de ideias bem como de aproveitamento de oportunidades no mercado e nos negócios em cenários competitivos.

**3. Objetivos Específicos:**

- Compreender os conceitos, definições e práticas de empreendedorismo e intraempreendedorismo;
- Dialogar e apresentar aos alunos as exigências do mercado, dos negócios e os cenários que exigem diferenciais competitivos;
- Proporcionar reflexão sobre a capacidade empreendedora em suas áreas de atuação;

**4. Conteúdo Programático**

Unidades Temáticas	C/H
<b>UNIDADE I</b> Conceito de Empreendedorismo e Intraempreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Geração de Ideias. Busca de Informações.	10 h/a

<p><b>UNIDADE II</b></p> <p>Mecanismos e Procedimentos para criação de Empresas. Gerenciamento e Negociação. Qualidade e Competitividade. Marketing Pessoal e Empresarial. Gestão do Empreendimento. Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área da informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição de gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade proativa.</p>	<p>10 h/a</p>
<p><b>UNIDADE III</b></p> <p>Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área da informática, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição de gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade proativa.</p>	<p>10 h/a</p>
<p><b>Total</b></p>	<p>30h</p>
<p><b>5. Procedimentos Metodológicos:</b></p> <p>A metodologia utilizada nas aulas presenciais consistirá em exposição dialogada através de material produzido no power point, com base no referencial teórico básico da disciplina, com interlocução e participação dos alunos no processo de construção do conhecimento.</p>	
<p><b>6. Recursos Didáticos</b></p> <p>Nas aulas presenciais será utilizado prioritariamente o projetor multimídia para exposição do material de apoio, o computador e o quadro branco. Dependendo da temática trabalhada no dia, será disponibilizado materiais complementares como vídeos, artigos científicos, documentários, etc. Para esta disciplina, é possível que tenhamos convidados externos para relatos de experiência voltadas para a temática.</p>	
<p><b>7. Avaliação</b></p> <p>O procedimento avaliativo da disciplina consistirá em prova escrita com as temáticas apresentadas em sala bem como seminário apresentado, com o intuito de verificar a apreensão por parte dos alunos. A participação qualificada no diálogo, contribuições bem como assiduidade serão avaliadas individualmente.</p>	
<p><b>8. Bibliografia</b></p> <p><b>Básica:</b></p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299 p.</p>	

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor: entrepreneurship. São Paulo: Thompson Learning, 2003. 378 p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004. 296 p.

**Aprovação no Colegiado de Curso** (Regimento Geral da Ufac, Art. 70, inciso II).

**Data:**



*Assinatura do(a) Professor(a)*

