



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PLANO DE ENSINO

Centro:	Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas				
Curso:	Bacharelado em Sistemas de Informação				
Disciplina:	Plano de Negócios em Informática				
Código:	CCET217	Carga Horária:	30	Créditos:	4-0-0
Pré-requisito:				Semestre Letivo/Ano:	1º/2022
Professor (a):	Catarina de Souza Costa				

1. Ementa

Elaboração de plano de negócios ou projeto de intervenção. Viabilidade de projeto: análise financeira. Princípios da administração financeira com foco no projeto. Noções de contabilidade.

2. 2 Objetivo(s) Geral(is):

Apresentar ao aluno as técnicas empreendedoras para elaboração de planos de negócios.

3. Objetivos Específicos:

- Identificar os principais pontos para a construção de um plano de negócio;
- Identificar os principais desafios para a construção de um plano de negócio;
- Construir um plano de negócio.

4. Conteúdo Programático

Unidades Temáticas	C/H
Unidade I – Elaboração de um Plano de Negócios - O que é um plano de negócios? - Importância para as empresas - Estrutura de um Plano de Negócios (Vendas, Marketing, Estratégia...) - Startups	18 h/a
Unidade II Aspectos Financeiros do Projeto - Viabilidade do Projeto: análise financeira - Princípios da administração financeira com foco no projeto. - Noções de Contabilidade	18 h/a
Total	36 h/a

5. Procedimentos Metodológicos:

Apresentação do conteúdo através de aulas expositivas teóricas, exercícios em laboratório, vídeos e artigos utilizando-se de data show e/ou quadro negro.

6. Recursos Didáticos

Computadores, artigos científicos, slides projetados em data show, quadro negro, caixas de som.

7. Avaliação

O processo de avaliação se dará de forma contínua, através da participação dos acadêmicos em sala de aula e desenvolvimento de exercícios propostos; Seminários contínuos de avaliação do andamento do projeto serão utilizados para compor as notas de N1 e N2. Construção de um Plano de Negócio.

8. Bibliografia

Básica:

- RAMAL, Andréa Cecília; et. al. Construindo Planos de Negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 272 p.
SIEGEL, E. et al. Guia da Ernest & Young para desenvolver seu plano de negócios. 3 ed. Rio de Janeiro: Record, 1993. 221 p.
WILLIAMS, Edwards E. Plano de Negócios. São Paulo: Publifolha, 2002. 96 p.

Complementar:

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócio. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Brasília, 2013.

Observações:

Aprovação no Colegiado de Curso (Regimento Geral da Ufac, Art. 70, inciso II).

Data: 30/06/2022

Catarina de Souza Costa

Assinatura do(a) Professor(a)

